



GUÍA DE MARCA · RECURSO EDUCATIVO

Guía para Construir **tu Marca**

Color · Tipografía · Forma · Voz —
4 pilares que transforman un negocio en una marca que la gente recuerda.

22

años construyendo
marcas que venden

Fundamentos de branding estratégico

Psicología del color y tipografía

Casos reales: Coca-Cola, Starbucks, McDonald's

FUNDAMENTOS

¿Qué es una **marca**?

Una marca no es tu logo. No es tu paleta de colores ni tu tipografía. Una marca es la **percepción que tiene la gente de ti** cuando no estás en la sala.

"Tu marca es lo que la gente dice de ti cuando no estás presente." — Jeff Bezos



Más que un logo. Más que colores.
Es la percepción que vive en la mente de tu cliente.

Logo



Un símbolo gráfico. El punto de partida, no el destino.

Identidad



El sistema completo: colores, tipografías, formas y tono de voz.

Marca



La experiencia total. Lo que siente y recuerda tu cliente.

Dato: el 81% de los consumidores necesita confiar en una marca antes de comprar. La confianza no se pide — se diseña.

Los 4 pilares de una marca.

Toda marca sólida se construye
sobre estos cuatro elementos.
Basta uno mal para romperla.

01 Color

Genera emoción y reconocimiento inmediato. El cerebro procesa el color antes que el texto.

02 Tipografía

Define personalidad y legibilidad en cualquier medio. Antes de leer, ya sentiste la intención.

03 Forma

Comunica valores sin palabras: solidez, dinamismo, cercanía, lujo.

04 Voz








El tono con que habla tu marca. Consistencia en todos los canales, sin excepción.

Regla de oro: los 4 pilares deben contar la misma historia o tu marca genera confusión — no conversión.

PSICOLOGÍA DEL COLOR

El poder del color.

El 85% de las decisiones de compra están influenciadas por el color.
No es estética — es psicología.

COLOR	EMOCIÓN QUE GENERA	MARCAS QUE LO USAN
 ROJO	Pasión, urgencia, energía, apetito	Coca-Cola, Netflix, YouTube
 AMARILLO	Optimismo, claridad, atención, calidez	McDonald's, IKEA, Snapchat
 VERDE	Naturaleza, salud, equilibrio	Starbucks, Whole Foods, Spotify
 AZUL	Confianza, seguridad, profesionalismo	Facebook, Samsung, PayPal
 NEGRO	Lujo, elegancia, poder, sofisticación	Chanel, Apple, Nike
 NARANJA	Creatividad, entusiasmo, accesibilidad	Amazon, Fanta, Harley-Davidson
 MORADO	Realeza, misterio, creatividad	Cadbury, Hallmark, FedEx

PALETA PINEAPPLE STUDIO

				
NEGRO #000000	AMARILLO #FFD700	CARBÓN #111111	GRIS #555555	OFF-WHITE #EDED

El **85% de las decisiones de compra** están influenciadas por el color antes de leer una sola palabra.

Paleta consistente aumenta el **reconocimiento de marca hasta un 80%**

SISTEMA TIPOGRÁFICO

Tipografía & Forma.

Antes de leer una palabra,
el cerebro ya sintió la
personalidad de la tipografía.

TIPOGRAFÍA DISPLAY

Aa

BOLD · SEMIBOLD · REGULAR · LIGHT

ALFABETO COMPLETO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 !@#\$%&*().,;:?

FONT

NIMBUS

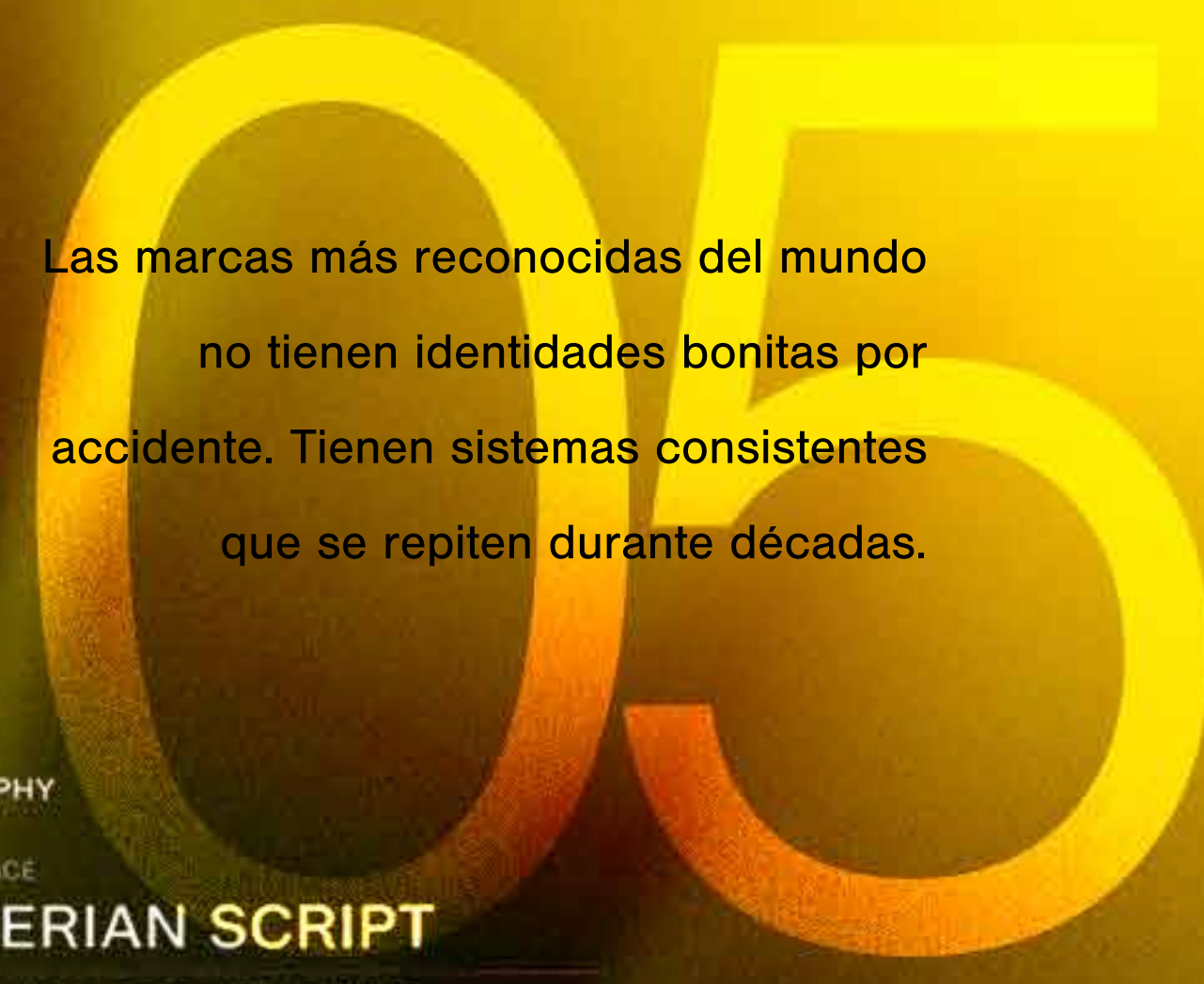
TIPO	PERSONALIDAD	USO IDEAL	EJEMPLOS
SERIF	Clásico, formal, confiable	Despachos, lujo, editorial	Garamond, Times, Playfair
SANS-SERIF	Moderno, limpio, digital	Tech, startups, salud	Helvetica, Inter, Futura
SCRIPT	Creativo, personal, cercano	Artesanal, belleza	Pacifico, Lobster, Dancing
DISPLAY	Impactante, único, disruptivo	Moda, entretenimiento	Bebas Neue, Anton, Impact

Tip: usa máximo 2 tipografías. Una para títulos (personalidad) y otra para cuerpo (legibilidad). Más de dos empieza a verse amateur.

CASOS DE ESTUDIO

Aprende de las grandes.

Las marcas más reconocidas del mundo no tienen identidades bonitas por accidente. Tienen sistemas consistentes que se repiten durante décadas.



130+ años sin cambiar el concepto base. El rojo genera urgencia y apetito. La letra cursiva dice "familiar y cercana". Eso es consistencia de marca.

COCA-COLA
rojo + script + pasión + calidez

Coca-Cola

REAL MAGIC. EVERY TIME.

01 COLOR PALETTE



02 PATTERN / TEXTURE



03 TYPOGRAPHY

PRIMARY TYPEFACE
SPENCERIAN SCRIPT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SECONDARY TYPEFACE

HELVETICA NEUE

LIGHT REGULAR MEDIUM BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

04 BRAND APPLICATIONS



COCA-COLA.COM

El verde evoca lo natural y sostenible. El logo circular transmite inclusión. Todo comunica "un lugar donde quedarte".

STARBUUKS
Verde + círculo + naturaleza + comunidad

STARBUUKS

CRAFTING EXTRAORDINARY MOMENTS.

SECTION 2 — VISUAL SYSTEM



PATTERN SYSTEM



Type specimen

Starbuuks Display Bold
THE ART OF COFFEE REIMAGINED.

Starbuuks Sans Regular

Our dedication to sourcing the finest beans and roasting with precision ensures every cup is a distinct experience. Savor the Starbuuks difference.



STARBUUKS COFFEE | WWW.STARBUUKS.COM

50+ años con el mismo concepto. El negro comunica lujo y sofisticación. El amarillo neón garantiza máxima visibilidad en cualquier contexto.

NIKE
Negro + script + poder + elegancia

NIKE

JUST DO IT.

SECTION 2 — VISUAL SYSTEM

COLOR PALETTE



PATTERN SYSTEM



TYPE SPECIMEN

NIKE FUTURA BOLD

This is Nike Futura, the typeface of performance. Engineered for impact and clarity across all brand applications.

SECTION 4 — FOOTER

JUST DO IT. | NIKE.COM



Lección: coherencia total entre color, forma y tipografía durante décadas. No hay accidentes — hay decisiones estratégicas.

CASOS DE ÉXITO

Marcas que construimos.



TRANSGOP
Azul - confianza + velocidad

transGOP
TODO EN TRANSPORTES, TODO EN TIEMPO

COLORES

#00AEEF #FFFFFF

PATRÓN

TIPOGRAFÍA

AaBbCc123

POPPINS

Light Regular Medium SemiBold Bold



ALMA GRANDE
Verde + dorado = tradición + lujo

EST. **ALMA GRANDE** 2026
PRODUCTORA DE MEZCAL

COLOR PALETTE

#004D57 #CDA32A #FFFFFF

EST. **AG** 2026
ALMA GRANDE PRODUCTORA DE MEZCAL



ALMA GRANDE PRODUCTORA DE MEZCAL EST. 2026 | almagrande.mx | Mezcal artesanal desde Oaxaca. Alma, origen y propósito en cada gota.

NO SOY YO ERES TU
Magenta + blanco = energía + claridad

NSY NET PODCAST

BRAND COLORS

NSY PINK #F2385 NSY WHITE #FFFFFF NSY YELLOW #FFED00

BRAND PATTERN

TYPEFACE

AA

BEBAS NEUE REGULAR

TYPE SPECIMEN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!@#\$%^&*()_+{}|;"<?>



BOLD VOICES. REAL CONVERSATIONS.

Lección: coherencia total entre color, forma y tipografía durante décadas. No hay accidentes — hay decisiones estratégicas.

HERRAMIENTA CREATIVA

El moodboard: tu brújula.

Un moodboard evita que diseñador y cliente hablen de mundos distintos. Es tu mapa visual antes de comprometerte con decisiones finales.

MOODBOARD



Paleta · tipografías · texturas · estilo fotográfico · referencias de marcas que admiras.

TIPOGRAFÍA DISPLAY



- BOLD
- SEMIBOLD
- REGULAR
- LIGHT

PALETA DE COLOR PRIMARIA

#183626

#ccaf6f

PALETA DE COLOR SECUNDARIA

#1a1a1a

#e6e6e6

Define el territorio estético de tu marca antes de diseñar una sola pieza.

CÓMO CONSTRUIR EL TUYO EN 5 PASOS

1

Define 3 adjetivos de tu marca: ¿cómo quieres que te perciban?

2

Busca en Pinterest, Behance o Dribbble imágenes que representen esos adjetivos.

3

Selecciona 9–12 imágenes y ordénalas por bloques: colores, tipografías, texturas.

4

Extrae la paleta de colores de ese collage — esos son tus colores de marca.

5

Úsalo como filtro en cada decisión de diseño: "¿esto encaja con el moodboard?"

¿LISTO PARA CONSTRUIR?

Tu marca merece otro nivel.

Primera sesión estratégica gratuita.
Sin compromisos. Solo claridad sobre dónde
está tu marca y hacia dónde puede ir.

- 30 minutos · sin costo
- 100% estratégico
- Respuesta en menos de 24 horas

pstudio.com.mx

↓ **DESCARGAR PDF**

Email
hola@pstudio.com.mx

Instagram
@pineapple.studio

Sede
Querétaro, México